

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**Zhejiang Cangnan Instrument Group Company Limited**

**浙江蒼南儀錶集團股份有限公司**

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代碼：1743)

## 截至2020年6月30日止六個月之中期業績公告

### 2020年中期業績摘要

- 收入：人民幣142.9百萬元，比去年同期降低28.5%。
- 除稅前利潤：人民幣31.1百萬元，比去年同期降低58.3%。
- 本公司權益持有人應佔利潤：人民幣28.2百萬元，比去年同期降低55.5%。
- 每股盈利：人民幣0.4元，比去年同期降低56.0%。

浙江蒼南儀錶集團股份有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）謹此宣佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」或「我們」）截至2020年6月30日止六個月之未經審核合併中期業績，連同截至2019年6月30日止六個月（「2019年同期」或「去年同期」）的比較數字。本公司於本業績公告列示的截至2020年6月30日止六個月財務資料乃基於按國際會計準則委員會頒佈的《國際會計準則》第34號《中期財務報告》以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）的披露要求而編製的未經審核中期簡明合併財務資料。

## 中期簡明合併損益表

	附註	截至6月30日止六個月	
		2020年 人民幣千元 (未經審核)	2019年 人民幣千元 (未經審核)
收入	4	142,931	199,797
銷售成本	5	(51,657)	(59,866)
<b>毛利</b>		<b>91,274</b>	139,931
銷售及分銷費用	5	(33,375)	(53,624)
行政費用	5	(28,521)	(34,720)
(金融資產減值虧損)／ 金融資產減值虧損轉回收益淨額	10	(4,772)	1,816
研發費用	5	(12,716)	(13,470)
其他收益		8,677	35,108
其他增益／(虧損)淨額		6,172	(1,796)
<b>經營利潤</b>		<b>26,739</b>	73,245
財務收益	6	5,765	3,394
財務費用	6	(1,435)	(2,105)
<b>財務收益淨額</b>		<b>4,330</b>	1,289
<b>除所得稅前利潤</b>		<b>31,069</b>	74,534
所得稅費用	7	(3,637)	(10,269)
<b>期內利潤</b>		<b>27,432</b>	64,265
<b>利潤歸屬於：</b>			
本公司權益持有人		28,166	63,369
非控制性權益		(734)	896
		<b>27,432</b>	64,265
<b>本公司權益持有人應佔利潤之每股盈利</b> 基本及稀釋每股盈利 (以每股人民幣元列示)	8	<b>0.40</b>	0.91

## 中期簡明合併綜合收益表

截至6月30日止六個月

2020年  
人民幣千元  
(未經審核)

2019年  
人民幣千元  
(未經審核)

期內利潤	27,432	64,265
其他綜合收益	—	—
期內綜合收益總額	<u>27,432</u>	<u>64,265</u>
利潤歸屬於：		
本公司權益持有人	28,166	63,369
非控制性權益	<u>(734)</u>	<u>896</u>
	<u>27,432</u>	<u>64,265</u>

## 中期簡明合併資產負債表

		於	
	附註	2020年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2019年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
土地使用權		16,881	5,898
物業、廠房及設備		69,811	71,567
無形資產		214	-
使用權資產		1,670	354
遞延所得稅資產		24,008	23,014
以公允價值計量且其變動計入 其他綜合收益的金融資產		100	100
受限制現金		19,270	19,268
		<u>131,954</u>	<u>120,201</u>
<b>流動資產</b>			
貿易應收款項、以攤餘成本計量的 其他金融資產以及預付款項	10	507,447	524,124
存貨		139,250	127,741
受限制現金		23,805	25,879
銀行存款	11	101,687	-
現金及現金等價物		453,081	593,279
		<u>1,225,270</u>	<u>1,271,023</u>
<b>資產總額</b>		<u><u>1,357,224</u></u>	<u><u>1,391,224</u></u>
<b>權益及負債</b>			
<b>本公司權益持有人應佔權益</b>			
股本		69,791	69,791
其他儲備		499,822	499,822
留存收益		447,626	461,335
		<u>1,017,239</u>	1,030,948
<b>非控制性權益</b>		<u>14,052</u>	<u>15,171</u>
<b>權益總額</b>		<u><u>1,031,291</u></u>	<u><u>1,046,119</u></u>

## 中期簡明合併資產負債表(續)

		於	
	附註	2020年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2019年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
遞延收益		<u>215</u>	<u>305</u>
<b>流動負債</b>			
貿易及其他應付款項	12	154,841	153,280
當期所得稅負債		27,467	39,748
借款		57,400	66,650
租賃負債		1,521	363
遞延收益		180	180
質保撥備		6,003	6,042
其他負債及費用撥備		<u>78,306</u>	<u>78,537</u>
		<u>325,718</u>	<u>344,800</u>
<b>負債總額</b>		<u>325,933</u>	<u>345,105</u>
<b>權益及負債總額</b>		<u><u>1,357,224</u></u>	<u><u>1,391,224</u></u>

## 中期簡明合併財務資料附註

### 1 一般資料

本公司為於1982年9月在中華人民共和國（「中國」）根據中國法律註冊成立的企業。其註冊辦事處地址為中國浙江省溫州市蒼南縣靈溪鎮工業示範園區。本公司前身為浙江蒼南儀錶集團有限公司，註冊資本為人民幣51,890,000元。

於2017年6月13日，本公司改制為股份有限公司，註冊資本為人民幣51,890,000元。改制後，本公司更名為浙江蒼南儀錶集團股份有限公司。

本公司於2019年1月4日在香港聯合交易所主板上市。截至本報告日期，本公司已按每股股份15.80港元的發售價發行17,901,167股H股。截至本報告日期，本公司註冊資本為人民幣69,791,167元。

本公司概無任何控股股東。

本公司及其子公司（統稱「本集團」）主要於中國浙江省蒼南從事製造及銷售燃氣計量儀錶及其他相關產品。

此中期簡明合併財務資料尚未經審核。

### 2 編製基準

截至2020年6月30日止六個月的中期簡明合併財務資料乃根據國際會計準則（「國際會計準則」）第34號「中期財務報告」編製。中期報告並未包括年度財務報告中通常包含的所有類型的附註。因此，中期簡明合併財務資料應與截至2019年12月31日止年度根據國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）編製的年度財務報表一併閱讀。

### 3 會計政策

除下文所述採納新訂及經修訂準則外，所應用的會計政策與截至2019年12月31日止年度的年度合併財務報表所採用者（如年度合併財務報表所述）一致。

#### (a) 本集團採納的新訂準則及修訂本

若干新訂或經修訂準則已適用於本報告期間，採納該等適用的新訂及經修訂準則並未對本集團的中期簡明合併財務資料構成任何重大影響。

### 3 會計政策(續)

- (b) 下列新會計準則及該等準則之修訂已公佈，但尚未於2020年1月1日開始之財政年度生效，且本集團尚未提早採納：

		於以下日期或 之後開始的 年度期間生效
國際財務報告準則第10號及 國際會計準則第28號修訂本	投資者與其聯營公司或合營企業 之間的資產出售或注資	待定
國際財務報告準則第16號修訂本	租賃 – Covid-19相關租金減免	2020年6月1日
國際會計準則第1號修訂本	財務報表呈列負債分類	2022年1月1日
國際財務報告準則第3號修訂本	業務合併	2022年1月1日
國際會計準則第16號修訂本	物業、廠房及設備	2022年1月1日
國際會計準則第37號修訂本	撥備、或然負債及或然資產	2022年1月1日
國際財務報告準則2018年至2020年 年度改進		2022年1月1日
國際財務報告準則第17號	保險合同	2023年1月1日

本公司董事已對該等新訂準則及準則修訂進行評估，初步結論為採納該等新訂準則及準則修訂預期不會對本集團的經營業績及財務狀況造成重大影響。

### 4 收入及分部資料

經營分部的呈報方式與向主要經營決策者提供內部報告的方式一致。主要經營決策者(「主要經營決策者」)負責分配資源及評估經營分部的表現，已確定為作出戰略決策的執行董事。本集團內部報告並無區分分部間之財務業績，而是整體報告本集團之財務業績。因此，本集團僅擁有一個呈報分部。

按產品類別劃分的收入分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元 (未經審核)	2019年 人民幣千元 (未經審核)
工業及商用燃氣流量計產品	116,599	167,290
民用燃氣錶產品	22,492	23,509
核能配套產品	2,716	7,971
維修服務	1,124	1,027
	<u>142,931</u>	<u>199,797</u>

#### 4 收入及分部資料(續)

按地區劃分的收入分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元 (未經審核)	2019年 人民幣千元 (未經審核)
中國	141,718	197,519
其他國家	<u>1,213</u>	<u>2,278</u>
	<u><b>142,931</b></u>	<u><b>199,797</b></u>

截至2020年6月30日止六個月為本集團總收入貢獻10%以上的客戶列示如下：

	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元 (未經審核)	2019年 人民幣千元 (未經審核)
客戶1	*	11%
客戶2	<u>*</u>	<u>11%</u>

\* 少於10%

## 5 按性質劃分的費用

	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元 (未經審核)	2019年 人民幣千元 (未經審核)
製成品及在製品存貨變動	(4,540)	(19,798)
所用原材料及耗材	40,045	62,752
職工福利費用	33,685	43,009
銷售服務費	13,686	27,191
折舊及攤銷	6,350	6,037
專業服務費用	4,456	2,476
差旅及辦公費用	3,844	8,485
質保撥備	3,711	2,826
研發所用模具及新產品設計成本	1,859	1,467
運輸費用	1,735	2,319
水電費	1,391	1,565
佣金	1,256	3,207
推廣費用	538	1,041
不動產稅、印花稅及其他稅項	103	404
其他費用(*)	18,150	18,699
	<b>126,269</b>	<b>161,680</b>

\* 其他費用主要包括維修與維護費用、包裝費用、外包生產成本、保險費用及其他雜項費用。

## 6 財務收益淨額

	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元 (未經審核)	2019年 人民幣千元 (未經審核)
財務收益：		
－ 利息收入	5,765	3,394
財務費用：		
－ 貸款利息費用及法律索賠撥備	(1,761)	(1,746)
－ 租賃利息費用	(11)	(25)
－ 撥備：折現轉回	—	(334)
資本化金額	337	—
支出的財務費用	(1,435)	(2,105)
財務收益淨額	<u>4,330</u>	<u>1,289</u>

## 7 所得稅費用

中國大陸企業的適用企業所得稅稅率為25%，除非獲得任何優惠稅收待遇，例如本公司及其子公司因彼等高新技術企業（「高新技術企業」）資質而有權享有15%的優惠稅率，直至彼等資質到期（本公司：直至2020年；浙江東星軟件開發有限公司（「東星軟件」）：自2019年至2021年；浙江蒼南儀錶集團東星能源科技有限公司及浙江蒼南儀錶集團東星智能儀錶有限公司：自2018年至2020年）。

	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元 (未經審核)	2019年 人民幣千元 (未經審核)
當期所得稅	4,631	9,246
遞延所得稅	(994)	1,023
所得稅費用總額	<u>3,637</u>	<u>10,269</u>

## 8 每股盈利

截至2020年6月30日止六個月，每股基本盈利按本公司權益持有人應佔利潤除以已發行股份加權平均數計算。每股稀釋盈利通過假設所有具有潛在稀釋影響的股份獲轉換以調整已發行在外股份的加權平均股數計算。截至2020年6月30日止六個月，全面稀釋每股盈利與每股基本盈利相同（截至2019年6月30日止六個月：相同），因為截至2020年6月30日止六個月，並無具有潛在稀釋影響的股份（截至2019年6月30日止六個月：相同）。

	截至6月30日止六個月	
	2020年 (未經審核)	2019年 (未經審核)
本公司權益持有人應佔利潤(人民幣千元)	28,166	63,369
已發行股份加權平均數(以千計)	<u>69,791</u>	<u>69,408</u>
基本及稀釋每股盈利(人民幣元)	<u><u>0.40</u></u>	<u><u>0.91</u></u>

## 9 股息

股東於2020年6月10日舉行的年度股東大會上批准2019年度末期股息每股普通股人民幣0.6元，合共人民幣41,875,000元，並於2020年7月支付。

股東於2019年6月10日舉行的年度股東大會上批准2018年度末期股息每股普通股人民幣0.8元，合共人民幣55,833,000元，並於2019年7月支付。

## 10 貿易應收款項、以攤餘成本計量的其他金融資產以及預付款項

	於	
	2020年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2019年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項－第三方	426,921	454,793
減：虧損撥備	<u>(54,864)</u>	<u>(50,101)</u>
貿易應收款項淨額	372,057	404,692
應收票據	30,473	60,441
預付款項	12,085	18,091
應收利息	5,047	5,384
用於潛在投資之按金(*)	53,145	–
以攤餘成本計量的其他金融資產	34,755	35,622
減：虧損撥備	<u>(115)</u>	<u>(106)</u>
以攤餘成本計量的其他金融資產淨額	<u>34,640</u>	<u>35,516</u>
	<u><u>507,447</u></u>	<u><u>524,124</u></u>

\* 於2020年4月，本集團與五家第三方公司（「目標公司」）分別訂立意向書，根據該等意向書，本集團擬收購目標公司權益範圍從10%至30%不等。根據意向書，本集團通過溫州昉軒企業管理合夥企業（有限合夥）（「昉軒」）已向目標公司支付按金總計人民幣53,145,000元，以開展對目標公司之盡職調查工作。倘本集團決定收購目標公司之權益，則已付按金將轉換為對目標公司之注資。倘經過盡職調查後，本集團決定不對目標公司進行投資，則按金將返還本集團。截至2020年6月30日，盡職調查工作尚未完成。

為進一步保障已付按金的信用安全，本公司與中國民生銀行溫州分行（以下簡稱「銀行」）於2020年8月21日訂立保函，銀行須就此提供擔保，倘昉軒未能償還於2021年2月28日到期的目標公司應付本公司的盡調按金，銀行將應本公司在擔保期提出的書面要求，承擔擔保人責任，向本公司償還該等按金。

貿易應收款項及以攤餘成本計量的其他金融資產的賬面值按人民幣計值。

於2020年6月30日及2019年12月31日，貿易應收款項及以攤餘成本計量的其他金融資產的賬面值與其公允價值相若，乃因該等款項於短期內到期。

獲授信的客戶通常獲授予3個月以內的信貸期。

## 10 貿易應收款項、以攤餘成本計量的其他金融資產以及預付款項(續)

貿易應收款項按發票日期作出的賬齡分析如下：

	於	
	2020年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2019年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
1年內	328,569	360,518
1至2年	38,104	40,471
2至3年	18,712	12,174
3年以上	41,536	41,630
	<u>426,921</u>	<u>454,793</u>

於2020年6月30日，本集團期末與期初的貿易應收款項及以攤餘成本計量的其他金融資產虧損撥備對賬如下：

	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元 (未經審核)	2019年 人民幣千元 (未經審核)
期初	50,207	51,367
於該期間損益表內確認的虧損撥備增加	10,169	7,324
未動用金額撥回	<u>(5,397)</u>	<u>(9,140)</u>
期末	<u>54,979</u>	<u>49,551</u>

## 11 銀行存款

於2020年1月21日，本公司在交通銀行溫州分行的存款本金金額為人民幣100,000,000元。存款期限為342天。存款的年利率為1.55%或3.80%，這取決於存款到期前指定日期歐元／美元之間的匯率。

## 12 貿易及其他應付款項

	於	
	2020年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2019年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項－第三方(a)	47,706	58,987
應付稅項	26,642	33,664
應付票據	–	764
客戶預付款	4,186	4,543
應付薪金及花紅	2,980	725
應付利息	69	79
應付股息	42,260	–
僱員代墊款	3,607	5,963
應付銷售服務費	13,157	32,694
應付銷售佣金	3,270	4,319
其他	10,964	11,542
	<u>154,841</u>	<u>153,280</u>

本集團的貿易及其他應付款項(不包括應付稅項、客戶預付款及應付薪金及花紅)的賬面值乃以人民幣計值。

貿易及其他應付款項的賬面值與其公允價值相若。

### (a) 貿易應付款項

於2020年6月30日，貿易應付款項按發票日期作出的賬齡分析如下：

	於	
	2020年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2019年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
1年內	43,558	54,075
1至2年	2,021	2,487
2至3年	404	721
3年以上	1,723	1,704
	<u>47,706</u>	<u>58,987</u>

## 管理層討論與分析

### 一. 行業概覽

近年來，隨著中國經濟不斷發展、國家能源結構調整、城市化進程有序推進以及對環境保護問題的重視，從而帶動了天然氣的需求。但受宏觀經濟下行壓力加大和北方地區「煤改氣」力度趨弱等因素影響，2019年中國天然氣消費增長穩中趨緩。根據灼識諮詢公司的市場報告，2019年全年天然氣消費量3,067億立方米，同比增長9.4%。

2020年是《打贏藍天保衛戰三年行動計劃》的目標年，推進企業清潔生產、穩步落實重點區域控煤目標，環保政策對天然氣需求增長仍有拉動作用。城鎮燃氣、工業用氣和發電用氣是我國天然氣需求增長的三大核心動力。中俄東線進口氣量穩步增加，帶動管道氣進口量穩定增長，LNG接收站等擴建完工，進口能力和多元化水平將持續提升，LNG進口量增長趨穩。預測2020年，國內天然氣市場需求增長相對穩定，將比上年增長6%左右，市場供需總體寬鬆。

但是，2020年初名為COVID-19的新型冠狀病毒（「**COVID-19**」）爆發，各地相繼關閉各類生產及經營場所，延長春節假期推遲復工時間，社會消費及生產大幅萎縮，對工商業用氣的需求減少，導致燃氣工程技改、增容等項目停工及延後，使公服行業整體發展放緩。

### 二. 業務概覽

本公司是中國領先的工業及商用燃氣流量計製造商。憑藉逾四十年的行業經驗，本公司專注於製造及銷售多種工業及商用燃氣流量計產品，該等產品一般被燃氣運營商用於測量燃氣流量。我們開展集研發、製造、銷售和售後服務於一體的綜合業務。本公司工業及商用燃氣流量計產品銷售收入為人民幣116.6百萬元。

通過覆蓋中國大部分省份的廣泛銷售網絡，本公司主要向中國的燃氣運營商銷售我們的工業及商用燃氣流量計產品。本公司的主要客戶包括若干中國燃氣行業的領先企業集團。我們與主要客戶建立了長期穩定的關係。特別是，三家中國領先的燃氣企業集團本期持續位列本公司的五大客戶之中。截至2020年6月30日，我們已與該等客戶維持9至15年的業務關係。截至2020年6月30日止六個月，本公司向五大客戶的銷售分別佔本公司同期收入約30.5%。本公司董事、監事及其緊密連繫人士（根據上市規則定義）在2020年上半年均沒有在上述五大客戶中佔有任何權益。

下表載列2020年上半年度我們按產品類別劃分的銷售明細：

	收入 (人民幣千元)	成本 (人民幣千元)	毛利 (人民幣千元)
工業及商用燃氣流量計產品	116,599	33,567	83,032
民用燃氣表產品	22,492	16,568	5,924
核能配套產品	2,716	1,244	1,472
維修服務	1,124	278	846
<b>總計</b>	<b>142,931</b>	<b>51,657</b>	<b>91,274</b>

下表載列2019年上半年度我們按產品類別劃分的銷售明細：

	收入 (人民幣千元)	成本 (人民幣千元)	毛利 (人民幣千元)
工業及商用燃氣流量計產品	167,290	40,164	127,126
民用燃氣表產品	23,509	15,436	8,073
核能配套產品	7,971	3,900	4,071
維修服務	1,027	366	661
<b>總計</b>	<b>199,797</b>	<b>59,866</b>	<b>139,931</b>

下表載列截至2020年上半年度和去年同期我們按地區劃分的收入明細：

	2020年上半年 (人民幣千元)	2019年上半年 (人民幣千元)
<b>中國</b>	<b>141,718</b>	<b>197,519</b>
華北地區	26,089	41,245
華東地區	58,345	81,358
西南地區	18,059	19,165
華南地區	14,131	17,177
華中地區	6,430	9,883
總部	10,576	17,526
東北地區	4,684	7,179
西北地區	3,404	3,986
海外	1,213	2,278
<b>總計</b>	<b>142,931</b>	<b>199,797</b>

### 三. 管理層對財務狀況與經營業績的討論及分析

#### 1. 概覽

截至2020年6月30日止六個月，本集團的收入為人民幣142.9百萬元，較2019年同期的人民幣199.8百萬元減少56.9百萬元；本集團的利潤為人民幣27.4百萬元，較2019年同期的利潤人民幣64.3百萬元減少人民幣36.9百萬元；本公司權益持有人應佔利潤為人民幣28.2百萬元，較2019年同期的人民幣63.4百萬元減少35.2百萬元。於2020年6月30日，本集團的現金及現金等價物由2019年12月31日的人民幣593.3百萬元減少140.2百萬元至2020年6月30日的人民幣453.1百萬元；本集團的總資產為人民幣1,357.2百萬元，較2019年12月31日的人民幣1,391.2百萬元減少34.0百萬元；本集團的總負債為人民幣325.9百萬元，較2019年12月31日的人民幣345.1百萬元減少19.2百萬。本集團於2020年上半年的總資產回報率為2.0%，2019年同期則為4.8%。

#### 2. 經營業績

##### 2.1. 收入

截至2020年6月30日止六個月，本集團的收入為人民幣142.9百萬元，較2019年同期的人民幣199.8百萬元減少28.5%，主要是由於COVID-19疫情爆發，各地相繼關閉各類生產及經營場所，延長春節假期推遲復工時間，社會消費及生產大幅萎縮，對工商業用氣需求減少，導致工程技改、增容等項目停工及延後，使公服行業整體發展放緩，對公司收入產生較大影響。我們的核能配套產品銷售額為人民幣2.7百萬元，較2019年同期的人民幣8.0百萬元減少66.3%，主要是由於國家規劃的核電項目減少導致需求減少，隨之核電產品收入大幅下降。

##### 2.2. 銷售成本

截至2020年6月30日止六個月，本集團的銷售成本為人民幣51.7百萬元，較2019年同期的人民幣59.9百萬元減少13.7%，主要是由於本期銷售收入下降導致相應銷售成本下降。

### 2.3. 毛利

截至2020年6月30日止六個月，本集團的毛利為人民幣91.3百萬元，較2019年同期的人民幣139.9百萬元減少34.7%，毛利率自於2019年6月30日的70.0%下降至於2020年6月30日的63.9%，主要是由於本期銷售收入下降，此外，市場競爭激烈，為了保持市場佔有率銷售價格進行適當下調，以致毛利略有下降。

### 2.4. 銷售及分銷費用

截至2020年6月30日止六個月，本集團的銷售及分銷費用為人民幣33.4百萬元，較2019年同期的人民幣53.6百萬元減少37.7%，主要是由於本期銷售的儀錶數量下降及COVID-19疫情爆發，減少了客戶銷售及分銷服務，以致銷售費用減少。

### 2.5. 行政費用

截至2020年6月30日止六個月，本集團的行政費用為人民幣28.5百萬元，較2019年同期的人民幣34.7百萬元減少17.9%，基本持平。

### 2.6. (金融資產減值虧損)／金融資產減值虧損轉回收益淨額

截至2020年6月30日止六個月，本集團的金融資產減值虧損淨額為人民幣4.8百萬元，而2019年同期金融資產減值虧損轉回收益淨額為人民幣1.8百萬元，本期減值虧損主要是由於受疫情影響市場行情低靡，預期信貸虧損增加。

### 2.7. 研發費用

截至2020年6月30日止六個月，本集團的研發費用為人民幣12.7百萬元，較2019年同期的人民幣13.5百萬元減少5.9%，主要是由於COVID-19疫情影響，本期研發人員薪酬略有下調。

## 2.8. 其他收益

截至2020年6月30日止六個月，本集團的其他收益為人民幣8.7百萬元，較2019年同期的人民幣35.1百萬元減少75.2%，主要是由於2019年同期因公司上市成功並改制為股份公司得到政府一次性獎勵及補助，而本期沒有，導致本期政府補助大幅度減少。

## 2.9. 其他增益／(虧損)淨額

截至2020年6月30日止六個月，本集團的其他增益／(虧損)淨額為人民幣6.2百萬元，主要是由於自本公司為其提供擔保並代受擔保公司向銀行支付貸款的其中一家公司收回款項。

## 2.10. 經營利潤

截至2020年6月30日止六個月，本集團的經營利潤為人民幣26.7百萬元，較2019年同期的人民幣73.2百萬元減少63.5%，主要是由於本期收入下降及政府補助減少所致。

## 2.11. 財務收益淨額

截至2020年6月30日止六個月，本集團的財務收益淨額為人民幣4.3百萬元，較2019年同期的人民幣1.3百萬元增加230.8%，主要是由於利息收入增加。

## 2.12. 所得稅費用

截至2020年6月30日止六個月，本集團的所得稅費用淨額為人民幣3.6百萬元，較2019年同期的人民幣10.3百萬元減少65.0%，主要是由於本期稅前利潤下降以致所得稅費用下降。

## 2.13. 本期利潤

截至2020年6月30日止六個月，本集團的本期利潤為人民幣27.4百萬元，較2019年同期的人民幣64.3百萬元減少57.4%，主要是由於本期收入下降及政府補助減少，導致本期利潤下降。

### 3. 現金及現金等價物

於2020年6月30日，本集團的現金及現金等價物為人民幣453.1百萬元，較2019年12月31日的人民幣593.3百萬元減少人民幣140.2百萬元。

### 4. 流動資產及負債

於2019年12月31日，我們擁有流動資產淨額約人民幣926.2百萬元。於2020年6月30日，我們擁有流動資產淨額人民幣899.6百萬元，較2019年12月31日減少2.9%，基本持平。

### 5. 債務

我們的借款為主要用於營運資金的短期銀行借款。於2020年6月30日，我們的銀行貸款為人民幣57.4百萬元。銀行貸款主要用作補充我們的營運資金。我們計劃主要透過動用預期經營所得現金償還債務。

### 6. 財務比率

下表載列於所示日期及期間我們的若干財務比率：

	於6月30日或 截至該日止六個月	
	2020年	2019年
資本負債比率 <sup>(1)</sup>	0.1	0.1
流動比率 <sup>(2)</sup>	3.8	3.3
速動比率 <sup>(3)</sup>	3.3	2.9
權益回報率 <sup>(4)</sup> (%)	2.7	6.6
總資產回報率 <sup>(5)</sup> (%)	2.0	4.8
淨負債權益比率 <sup>(6)</sup>	-0.4	-0.5
利息覆蓋率 <sup>(7)</sup>	22.7	36.4

附註：

(1) 按總負債（即我們的借款，且所有借款均為短期銀行借款）除以截至各期末總權益計算。

(2) 按流動資產除以截至各期末流動負債計算。

- (3) 按流動資產減存貨再除以截至各期末流動負債計算。
- (4) 等於各期間淨利潤除以截至各年期末總權益的期末結餘，再乘以100%。
- (5) 等於期內淨利潤除以截至各期末總資產的期末結餘，再乘以100%。
- (6) 按負債淨額(即我們的借款總額，且所有借款均為短期銀行借款)扣除現金及現金等價物及受限制現金再除以截至各期末日期的總權益計算。
- (7) 等於各期間除財務費用及稅項前利潤除以財務費用。

## **7. 重大投資**

截至2020年6月30日止半年度，本集團並無重大投資。

## **8. 重大收購及出售事項**

截至2020年6月30日止半年度，本集團並無重大附屬公司、聯營公司或合營企業收購或出售事項。

## **9. 或有負債**

於2020年6月30日，本集團並無重大或有負債。

## **10. 僱員及酬金政策**

於2020年6月30日，我們擁有532名全職僱員。我們與僱員訂立個人勞動合同，條款涵蓋(其中包括)職位、薪金、工作時數、年假及其他福利。於2020年上半年，我們產生的職工福利費用(包括薪金、工資及花紅、養老金及住房公積金、醫療保險及其他社會保險以及以股份為基礎的付款開支)約為人民幣33.7百萬元，約佔我們2020年上半年收入的23.6%。

我們重視員工培訓，並致力於確保我們的員工具備履行職責所需的技能及安全知識。我們相信充足的培訓將增強員工隊伍的整體競爭力。我們對員工提供包括入職培訓、崗位培訓、專業知識和專業技能培訓在內的多種培訓，還外聘諮詢及教育機構為員工提供培訓，並定期將研發人員送往中國計量大學等院校接受培訓。

本集團並無任何認購期權計劃。

## 11. 資產抵押

本集團部分貸款以物業及廠房和土地使用權作為抵押。於2020年6月30日，用於抵押的資產賬面總淨值為人民幣8.4百萬元。於2019年12月31日，用於抵押的資產賬面總淨值為人民幣34.2百萬元。

## 12. 流動性及資本來源

於2020年6月30日，本集團持有現金及現金等價物為人民幣453.1百萬元，與2019年12月31日的人民幣593.3百萬元相比下降23.6%，主要是由於本期投資活動現金流為淨流出所致，以致現金及現金等價物減少。本集團的業務資金來源主要為經營活動。

於2020年6月30日，本集團借款為人民幣57.4百萬元，而於2019年12月31日為人民幣66.7百萬元，降幅為13.9%。該等借款均為短期借款。

## 13. 資本架構

本集團定期監視現金流量及現金結餘，尋求將流動資金維持於最佳水平，既可滿足營運資金需求，同時亦可支持業務健康發展及各項增長策略。未來，本集團計劃以經營活動所得現金、銀行及其他借款撥付業務經營資金。除本集團向商業銀行取得的一般銀行借款及潛在債務融資計劃以外，本集團預計近期不會有任何重大外部債務融資計劃。

# 四. 風險因素和風險管理

## 1. 疫情風險

2020年初突發的COVID-19讓處於轉型期的中國經濟面臨下行壓力，該疫情不斷蔓延及其後續所帶來的影響，對中國經濟、金融、貿易和產業鏈帶來若干負面影響，企業延期復工、生產滯後、餐飲關閉、流通停滯、需求疲軟以及全球大流行等諸多風險。從燃氣行業來看，短期內COVID-19疫情使燃氣行業出現用工困難、成本上升、訂單減少、物流運輸受阻、處於半停滯狀態；長期上COVID-19疫情可能繼續對旅遊、餐飲、商業、交通運輸、會展等行業造成負面影響，從而影響這些行業對天然氣用氣的需求。疫情期間，本公司也出現訂單減少，採購供貨不及時，生產及物流滯後等現象。鑑於以上多種因素，可能對我們的業務、財務狀況及經營業績造成不利的影響。

## 2. 外匯風險

對於我們於中國大陸的經營業務，我們大部分交易以人民幣計值及結算。因此，我們的外匯風險有限。我們承受的外匯風險主要與我們的現金及現金等價物有關。本集團並無購買遠期合約對沖外匯風險。本集團於2020年上半年的貿易及其他應收款項、現金及現金等價物及貿易及其他應付款項包括外幣，以歐元、美元或其他外幣（「其他外幣」）計值。於2020年上半年，本集團的業務概無涉及任何重大外匯風險。

## 3. 競爭風險

我們主要於中國燃氣計量儀錶行業經營業務。該市場的參與者包括國內及國際燃氣計量儀錶製造商。我們競爭所在的主要市場由兩名主要參與者帶領，而餘下市場則高度分散。倘我們未能有效地競爭或把握中國工業及商用燃氣流量計市場產生的機遇，我們的市場份額及利潤率可能下跌，而我們的業務、經營業績及財務狀況可能會受到重大不利影響。

而民用燃氣表市場方面，本公司現時暫無法滿足其對民用燃氣表產品在生產規模、業績記錄以及品牌知名度若干方面的要求。在日後的產能競爭中，本公司或無法於該市場上有效競爭或增加市場份額。

## 4. 擴張風險

為配合本集團的未來發展以滿足我們在中國及海外市場客戶的需求及需要，我們計劃建設蒼南儀錶產業園項目，其中包括建設智能燃氣流量產品改造及配套提升項目、流量檢測實驗室及物聯網燃氣計量及輸配管理平台。我們無法保證我們的擴張計劃將會成功實施，或不會由於不可預見的市場需要變化而導致產能過剩，而這可能對我們的業務、經營業績及財務狀況造成重大不利影響。

## 5. 價格風險

隨著北方清潔供暖政策方針維持背景下，工商業流量計及燃氣表將進入更新替換期，更新需求迎來階段性高峰。競爭公司紛紛不斷擴大生產規模，使市場競爭異常激烈，價格下行壓力加大。

## 五. 本集團未來發展的展望

### (一) 行業發展現狀和未來發展趨勢

中國工業及商用天然氣流量計的銷售收入從2012年的人民幣919.6百萬元增長到2019年的人民幣1,972.6百萬元，複合年增長率為11.5%。中國政府持續推廣油氣等清潔能源的進一步利用，極大的促進了工業及商用天然氣流量計的市場需求。自2016年底，國家頻繁出台相關政策，力推天然氣的保供調峰；「十三五期間」，國家陸續出台了《關於加速推進天然氣利用的意見》、《關於建立保障天然氣穩定供應長效機制若干意見》等一系列綱領性文件支持，在政策層面上對於未來天然氣行業的發展做出了鼓勵性的啟示。同時，「十三五規劃」亦提出了對於天然氣管道網絡持續建設的指示。以此為基礎，中國的工業及商用天然氣流量計市場將會在未來維持旺盛的需求。

根據一份研究報告的資料，隨著對於工業及商用天然氣流量計的持續需求，預計至2024年，中國的工業及商用天然氣流量計銷售收入將繼續保持快速增長並達到人民幣3,318.0百萬元，2019年至2024年間的複合年增長率將達到11.0%。

### (二) 公司發展戰略規劃

本公司將繼續秉承「至精至誠、追求卓越」的經營理念，深化改革、加速創新，圍繞國家能源發展、「藍天保衛戰」、京津冀協同發展、「互聯網+行動計劃」等戰略，緊緊抓住國家生態文明建設中治理大氣污染和能源結構戰略性調整的旺盛的市場需求，著力跟踪「互聯網+能源」的最新技術發展，加快新產品開發，提升核心競爭力，實現產品結構的優化升級，實現社會貢獻最大化這一價值理念。

### **(三) 2020年下半年經營計劃**

#### **(一) 加強產品、技術創新，保持公司核心競爭力**

堅持以市場需求為導向，跟踪智慧燃氣發展趨勢，加速信息化、網絡化、智慧型產品的技術創新，制定研發任務和目標，優化研發資源配置，狠抓落實，確保研發效率和質量，提升產品的市場適應性。加快超聲流量計、預付費流量計、物聯網燃氣表、雲服務平台等產品研發，繼續優化渦輪流量計、羅茨流量計、旋進旋渦流量計的結構，提升技術性能，加快中低壓燃氣調壓器研發，全面提高家用表的智能化研發和生產，保持主導產品在行業的先進水平。保持較高水平的技術研發投入，加強研發人員引進和能力培養，提高知識產權申報的質量和數量。

#### **(二) 推進智慧工廠建設**

公司成立專門的工作班子重點推進蒼南儀錶產業園基礎建設工作。要著手研究採用新型傳感器、電子信息技術和高精度生產設備配合機器人、機械手、傳輸線打造自動化、智能化的加工和裝配生產線、現代智能倉儲和物流系統，建設蒼南儀錶產業園項目，努力改變現有生產流程和生產佈局，加快實現智能化生產和精細化生產，提升供給結構的靈活性，滿足供給側結構改革需求，提升企業生產技術創新和管理水平現代化，適應市場需求結構的變化。

#### **(三) 積極開拓市場，建立新型營銷服務體系**

公司要繼續緊跟燃氣行業發展動向，搶抓國家「煤改氣」，「藍天保衛戰」等戰略機遇，積極維護和開拓市場。以大區域市場營銷為核心，整合、共享區域市場資源，統籌整個區域市場的協同發展。建立以集團總部服務中心為核心，確立大區域服務分中心協同運作，採用以省級服務辦事處向地市級服務單元輻射的四級聯動服務新體系。

#### **(四) 提升管理水平，推動管理變革**

公司將繼續深化管理，推進各項管理變革的落實。公司進一步調整組織架構、完善制度建設、優化工作流程，加大勤政廉政建設。同時大力加強人才引進和人力資源建設，使薪酬體系更科學，激勵機制更有效，人才結構更合理，努力營造人才輩出，「百舸爭流」的新局面。

## H股全流通

於2020年5月8日，本公司已向中國證監會提交H股全流通審批申請（「申請」），以將本公司內資股（「內資股」）轉為H股（「H股」）。於2020年5月22日，本公司收到中國證監會就有關申請出具的正式受理函件《中國證監會行政許可申請受理單》（201067號）（「受理單」）。根據受理單，申請的所有材料齊全，中國證監會已對有關申請予以受理。

於本公告日期，關於將不超過本公司51,890,000股內資股轉換為H股並上市（「轉換並上市」）的實施計劃詳情仍未最終確定。本公司將根據香港法例第571章證券及期貨條例第XIVA部項下內幕消息條文（「內幕消息條文」）和上市規則的要求就轉換並上市的進展情況作出進一步公佈。

## 其他資料

### 1. 中期股息

董事會未提出就截至2020年6月30日止六個月派付中期股息的建議。

### 2. 遵守《企業管治守則及報告》

作為香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市公司，本公司致力維持高水平的企業管治常規，並遵守《上市規則》附錄十四的《企業管治守則及報告》所載守則條文。於截至2020年6月30日止六個月內，本公司一直遵守《上市規則》附錄十四所載之所有守則條文。

### 3. 遵守董事、監事及有關僱員進行證券交易之標準守則

本公司已採納《上市規則》附錄十所載《標準守則》，作為監管所有董事及監事進行本公司證券交易的行為守則及規則。經向本公司董事及監事作出具體查詢後，全體董事及監事均已確認：於截至2020年6月30日止六個月內，彼等已嚴格遵守《標準守則》所訂之標準。本公司亦就有關僱員（定義見《上市規則》）進行本公司證券交易事宜設定指引，指引條款不比《標準守則》寬鬆。本公司並無發現有關僱員違反指引。

董事會將不時審查本公司的企業管治常規及運作，以符合《上市規則》項下有關規定並保障股東的利益。

#### 4. 董事就財務報表所承擔的責任

董事確認就編製本公司財務報表承擔有關責任，確保本公司的財務報表的編製合乎有關法規及適用之會計準則，並確保本公司的財務報表適時予以刊登。

#### 5. 購買、出售或贖回本公司上市證券

本公司或其任何附屬公司於截至2020年6月30日止六個月內並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

#### 所得款項淨額用途

本公司股份於2019年1月4日在聯交所上市。經扣除包銷費用、佣金及其他開支後，本公司股份全球發售所得款項淨額約為人民幣178.05百萬元，其將根據本公司日期為2018年12月19日的招股章程（「招股章程」）「未來計劃及所得款項用途」章節所載方式使用。詳情請參閱本公司日期為2020年8月5日的公告。

由於相關項目所用土地審批手續延後及於2020年初爆發的COVID-19，於2020年6月30日，本公司尚未動用任何所得款項淨額。下表詳列招股章程所載所得款項擬定用途及於2020年6月30日所得款項的實際用途：

				人民幣(百萬元)
	預算 (約數)	於2020年 6月30日 已動用金額	於2020年 6月30日 的結餘 (約數)	動用尚未 動用所得 款項淨額的 擬定時間表
用於智能氣體流量計產品 改造及配套提升項目	97.93	—	97.93	2020年12月31日 或之前
用於物聯網燃氣計量及 輸配管理平台	35.61	—	35.61	2020年12月31日 或之前
用於流量計檢測實驗室項目	26.71	—	26.71	2020年12月31日 或之前
用於主營業務相關的營運 資金及其他一般公司用途	17.80	—	17.80	2020年12月31日 或之前
<b>總計</b>	<b>178.05</b>	<b>—</b>	<b>178.05</b>	<b>2020年12月31日 或之前</b>

餘下的所得款項(即人民幣178.05百萬元)預期將於2020年7月1日起至2020年12月31日止期間內動用，用於招股章程所載的相同用途。此乃根據董事對未來市況的最佳估計作出，惟可予以調整。

## 財務資料審閱

本集團截至2020年6月30日止六個月的中期業績未經審核，但已由本公司之審計委員會及本公司之核數師羅兵咸永道會計師事務所審閱，並由董事會所批准。

## 刊登中期業績及報告

本業績公告刊載於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))以及本公司網站([www.zjcnby.com](http://www.zjcnby.com))。本公司將於適當時候向本公司股東寄發載有《上市規則》規定的所有資料之2020年中期報告，並在本公司及聯交所網站刊載。

## 期後事項

除上述披露外，於2020年6月30日之後以及直至本中期業績公告日期，概無發生影響本公司的重要事項。

承董事會命  
浙江蒼南儀錶集團股份有限公司  
主席  
洪作斌

香港，2020年8月25日

於本公告日期，董事會包括執行董事洪作斌先生、黃友良先生、金文勝先生、殷興景先生、章聖意先生、林姿嬋女士及林中柱先生；非執行董事葉小森先生及侯祖寬先生；獨立非執行董事吳浩雲先生、王克勤先生、王靖甫先生、李靜先生及蘇中地先生。